

GRANO DE CAFÉ

Minerva Rosas-Morales, Ada María Ríos-Cortés, Fernando López-Valdez
Grupo de Biotecnología Agrícola. Centro de Investigación en Biotecnología Aplicada del
Instituto Politécnico Nacional. 90700 Tlaxcala, Mex.

El grano del café es un importante producto agroindustrial que se ha visto limitado por múltiples factores para establecerse y mantenerse en el gusto de los consumidores. Desde el consumo privado por los árabes en sus orígenes hasta la regulación de precios de los mercados internacionales. En este trabajo da un ligero vistazo a estado general del grano de café y sus principales factores de influencia.

El café

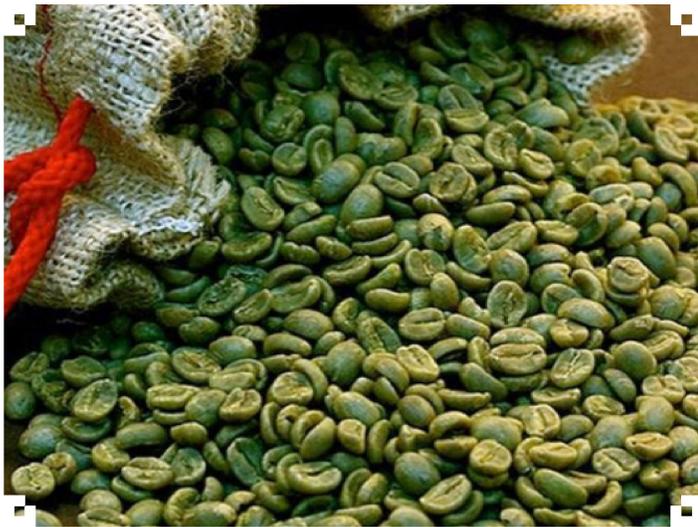
Se denomina café a la bebida preparada por infusión de las semillas tostadas del fruto de los cafetos. Es de agradable aroma y sabor, contiene una variedad de compuestos responsables de su calidad sensorial y de sus efectos fisiológicos [1]. El café es originario de Etiopía, fue consumido por los árabes dentro de su círculo herméticamente cerrado sin oportunidad a compartirlo o venderlo. Hasta que asadamente fue robado un cafeto y debido a ello fue propagado y cultivado en el mundo. Introducido en América en 1720 y a México en 1796, registrándose los primeros cultivos en Córdoba, Veracruz [2]. Actualmente, México ocupa el 9º lugar como productor de café verde, después de Brasil, Vietnam,

Indonesia, Colombia, Etiopía, Perú, India y Honduras, aportando el 3% del volumen mundial con 1,287,643 toneladas [2,3]. El sector agroindustrial del café en México destaca por su importancia económica, social e incluso ambiental. Su cultivo ocupa la séptima posición en cuanto a la superficie nacional cosechada de los cultivos cíclicos y perennes después del maíz, los pastos, frijol, sorgo, caña de azúcar y avena forrajera. El padrón nacional es de 504,372 productores, el 64% son minifundistas que poseen superficies menores a 1 hectárea y un 2.6% posee superficies mayores a 5 ha, el resto, poseen entre 2 y 5 ha. En los estados de Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Puebla, Guerrero e Hidalgo se concentra el 94% de la superficie. La importancia del grano radica en las divisas que genera a partir de su oferta y demanda, a pesar de la fluctuación de los precios aún resulta redituable ya que en los últimos años ha incrementado el consumo per cápita de café, de 1.2 kg · persona · año en 2010 a 1.4 kg · persona · año en 2013, se estima que continuará a la alza: 1.8 kg · persona · año para el 2018; lo que ha obligado a los productores a cuidar la calidad, mejorar su cultivo y proceso, impactando positivamente la economía del país y las familias dependen de esta actividad [4].

Agroindustria del café

La agroindustria del café en todos los países productores está influenciada por el comportamiento del mercado mundial, en los últimos años el cultivo se extendió a más de 50 países. El café es uno de los pocos cultivos que se destinan en su mayor parte a la exportación, la maquinaria usada en su producción y procesamiento provienen mayormente de países no productores, y sus precios son determinados en centros financieros como Nueva York y Londres [5].

La actividad cafetalera mundial está determinada por numerosos factores: económicos, sociales, políticos y climáticos, principalmente; gestados al interior y al



exterior de cada país, por lo que la producción, oferta y demanda internacionales del grano son constantemente influidas por éstos.

Factores políticos

La regulación cafetalera mundial está normada internacionalmente por la Organización Internacional del Café (OIC), organismo que forma parte de la Organización de las Naciones Unidas y se regula por los Convenios Internacionales del Café (CIC) [6, 7]. La OIC se creó por los países productores del grano en 1962 y tiene su sede en Londres. Sus principales objetivos fueron equilibrar la oferta y la demanda, reducir los excedentes del grano, fomentar el consumo del café, investigación, regular la oferta por medio de convenios por la CIC [8]. México fue el único de los seis principales países productores que duplicó sus exportaciones durante el año de 1989, creciendo en 103.7%; seguido de Colombia con 52.6%, Brasil con 15.1% e Indonesia

con 10.5%, mientras que las exportaciones de Costa de Marfil y Uganda retrocedieron [8].

Factores sociales

Entre los factores sociales, se puede citar la existencia de movimientos armados o migraciones. Las limitaciones educativas, de salud y alimentación que vive la mayoría de los pequeños cafecultores y jornaleros en el mundo, representan uno de los aspectos importantes que se debe considerar. Debido a que la actividad cafetalera cada vez representa una parte menor del ingreso de esas familias [9], como consecuencia de la crisis mundial del café. Se estima que en México más de 300,000 personas perdieron su empleo y abandonaron sus fincas para incorporarse a los circuitos de migración internacional como una alternativa para enfrentar esta situación.

Factores climáticos

Factores climáticos como el fenómeno de “El niño”, inundaciones y sequías constituyen elementos que pueden hacer variar la oferta y la demanda del café. El café se desarrolla mejor en zonas cálidas y semi-cálidas con precipitaciones medias de 1,500 mm anuales. No obstante, dichas zonas se encuentran frecuentemente expuestas a fenómenos climáticos adversos como incendios forestales y huracanes que afectan a países de Centroamérica, así como las excesivas lluvias que provocan inundaciones en Asia. Como es de esperarse, estos fenómenos han mermado y/o destruido múltiples plantaciones [10].

Se sabe que la variación anual de la producción de café está relacionada principalmente con la variación climática, debido a que estos factores afectan el desarrollo de las fases fenológicas del cultivo.

Por ejemplo, el proceso de la fotosíntesis se limita cuando se produce el estrés hídrico, debido al cierre de estomas y a la reducción de actividades fisiológicas de la planta. Otro factor que puede reducir la productividad es la temperatura, registros menores a 4 °C ocasionan el amarillamiento de las hojas y muerte de tejidos y brotes. Temperaturas superiores a 30 °C reducen la fotosíntesis y provocan aborto de flores, lo que resulta en una pérdida de la producción.

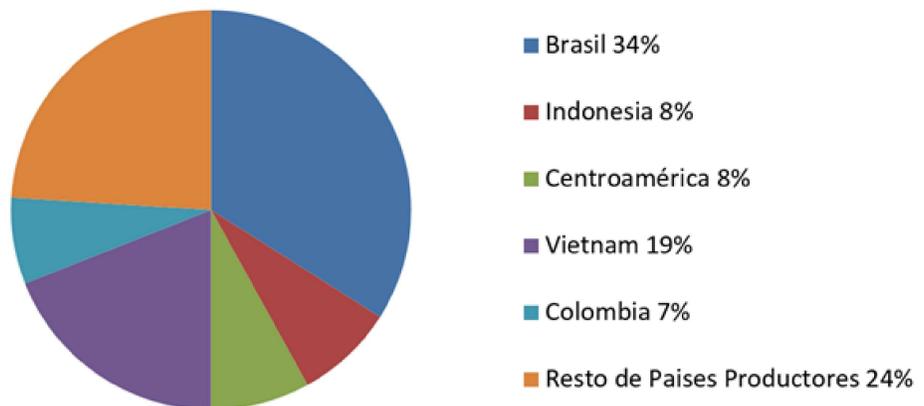
Factores financieros

El aumento en la inestabilidad del precio del café ha llegado al punto de que los precios han oscilado hasta dos puntos porcentuales por hora o día, por ejemplo: el C. arábigo en la bolsa de Nueva York ha pasado de 168.15 a 172.15 de un día [11]. La Bolsa de Nueva York cotiza el café arábigo en centavos de dólar estadounidense por libra (¢ lb^{-1}), y el café robusta se cotiza en la Bolsa de Londres en libras esterlinas por tonelada, £ ton^{-1} [6]. Las fluctuaciones de precios complican enormemente la actividad cotidiana de los exportadores y su factor de riesgo se multiplica [12]. Los altos precios dan lugar a aumentos de la producción que a largo plazo exigen retrocesos, sobre todo en un mercado que ha saltado de menos de 50 ¢ lb^{-1} en 1992, hasta 216 ¢ lb^{-1} en 1994, para volver a 120 ¢ lb^{-1} en 1995; esto dependiendo de la oferta y la demanda en el mercado internacional y de acuerdo a la bolsa de Nueva York [12]. Según la OIC, la producción mundial de café exhibió en 2013 una mínima variación respecto al año 2012, registrándose un crecimiento del 0.5%, alcanzando un volumen de producción cercano a los 145,775 sacos. Brasil fue el mayor productor de café a nivel mundial en 2013, con el 34% del total, seguido de Vietnam con el 19%, Indonesia, Centroamérica con 8% y Colombia con el 7% de la producción global [13]. De los 5 mayores productores de café a nivel mundial, la región centroamericana se vio mayormente afectada en su producción. En 2013, el volumen de producción de sacos de café producidos en Centroamérica se redujo en un 15.4%, seguido de Indonesia con un 8.4%.

Aun cuando la producción del café a nivel mundial ha mostrado un débil crecimiento, la tendencia en el consumo se ha incrementado en los últimos años. El 71% de la producción mundial de los últimos 5 años es para exportación a países no productores. La relevancia de este producto es fuente importante de empleos. En la década del 2000, el sector demandaba 1.6 millones de empleos en Centroamérica en todas las fases de producción. Según la CEPAL (2002), la actividad cafetalera en Centroamérica representa entre el 1% y el 8% del PIB regional y entre el 12% y 33% de la producción primaria o agrícola. En el comercio exterior, el café sigue siendo uno de los principales productos de agro-exportación [13].

La producción total de café en Centroamérica presentó una caída (2012-2013), debido principalmente al fenómeno de la plaga de la roya, que exhibió una merma del 53% según la OIC. En términos generales, la producción fue menor a lo registrado en la etapa previa de afectación de la roya, equivalente a 3.5 millones de sacos, de los cuales, cerca del 96.2% son explicados por efecto de la enfermedad de la roya.

La variación anual de la producción de 2012 y 2013 registró pérdidas de -10.0% y -15.4%, respectivamente ha ido a la baja. Centroamérica participó con el 8% de la producción mundial en 2013, mientras que en 2011 lo hizo en el equivalente del 11.1%. Los principales factores que regulan la economía del café son la roya, heladas o sequías. También, la baja producción del grano ha disminuido de la demanda de mano de obra



[14].

Conclusión

A pesar de que el cultivo de café involucra un gran número de productores e impacta importantemente en la economía de estos países, también es uno de los productos con mayor vulnerabilidad en su precio; depende de la calidad, factores climáticos, económicos o financieros del grano. Además, la regulación está sujeta a la oferta y la demanda en el mercado internacional.

Vietnam e Indonesia han superado a México, quedando en la novena posición como país productor. Desde el 2011, el precio internacional del café comenzó a descender paulatinamente, como resultado de la abundante oferta mundial y la menor demanda por los centros consumidores, debido a los efectos de la crisis financiera internacional. Aún queda suficiente por explotar y explorar las propiedades de este importante grano.

Referencias

1. Consejo Mexicano del Café. Cultura del café, (Abril 2012).
2. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). Fomento productivo del café mexicano, noviembre 2006.
3. Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Panorama del café, mayo 2014.
4. Coparmex. Análisis de café 2014-2015. Costa de Chiapas (2015).
5. Santoyo-Cortes V.H. et al. Tomados de: Sistema agroindustrial café en México: diagnóstico, problemática y alternativas; México, Universidad Autónoma de Chapingo. (1996) pp. 12-13.
6. Martínez-Morales A.C. El proceso cafetalero mexicano. IIE-UNAM. 190 México (1996) Pp. 17 a 113.
7. OIC. Informe Mensual del Mercado de Café Enero 2014. Londres: Organización Internacional de Café.
8. Betancourt-Aduen D.; López-Arévalo J. El mercado internacional del café en la coyuntura actual. In Villafuente-Solis, D. (coord.). El café en la frontera sur. La producción y los productores del Soconusco, Chiapas, México. Gobierno del Estado de Chiapas (1993). Pp. 9-44 café en la frontera Surop. cit; pág. 10 a 17.
9. Organización Internacional del Café; Coffee Statics. September 1996; Londres; (1997). Pp. 3.
10. Renard, M.C. La comercialización internacional del café; México Universidad Autónoma de Chapingo. (1993).
11. Rivera Silva, M. del R.; Nikolskii Gavrillov, L.; Castillo Álvarez, M.; Ordaz Chaparro, V.M.; Díaz Padilla, G.; Guajardo Panes, R.A. Vulnerabilidad de la producción del café (*Coffea arabica* L.) al cambio climático global. Terra Latinoamericana, vol. 31, núm. 4, (2013). 305-313.
12. UNCTAD/OMC. Centro de Comercio Internacional; Café: Guía del exportador. Suplemento; Ginebra, (1996) pp. 23.
13. Coyuntura Económica Centroamericana Policy Brief N°2 Marzo 2014 Dirección de Estadísticas, Estudios y Políticas (DEEP) Tópico: "Mercado de café en Centroamérica: una revisión del estado actual" Consultadas en: Anderson, P., McLellan, R., Overton, J., Wolfram, G. Price Elasticity of Demand. Mackinac Center for Public Policy. (1997).
14. CEPAL/FAO/IICA. Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y Caribe/Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura/Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. México, D.F. (2014).

THOMSON REUTERS ES EL PROVEEDOR LÍDER MUNDIAL DE SOLUCIONES E INFORMACIÓN INTELIGENTE PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES.

Combinamos experiencia en la industria y tecnologías innovadoras para suministrar información esencial para los tomadores de decisiones.

Web of Science™ — La base de datos de indexación de la investigación científica de todas las áreas de conocimiento líder en el mundo.

EndNote® — Herramienta para administrar y organizar su investigación. Gestor de referencias y creación de bibliografía; práctico y sencillo.

InCites™ — Una vista de 360° del desempeño investigativo de su institución. Métricas sobre producción, financiamiento y reputación.

<http://ip-science.thomsonreuters.com/>



THOMSON REUTERS

©2014 Thomson Reuters. All rights reserved.
Thomson Reuters and the Kinesis logo are trademarks of Thomson Reuters.